

EUROPEAN VALUES STUDY

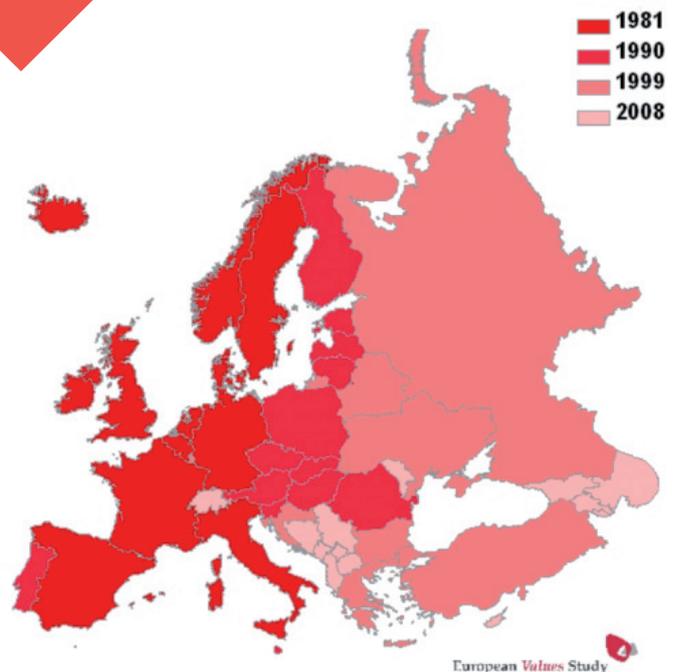
MESURER L'ÉVOLUTION DES VALEURS POUR RÉFLÉCHIR À NOTRE AVENIR COMMUN

La *European Values Study* (EVS) constitue aujourd'hui le programme de recherche le plus complet sur l'évolution des valeurs. Elle est devenue une référence en matière de comparaison internationale.

L'enquête est réalisée tous les neuf ans depuis 1981.

En 2008, près de 70 000 personnes issues d'échantillons nationaux représentatifs dans quarante-sept pays ont été interviewées ; ce qui correspond à peu près au Conseil de l'Europe, jusqu'à la Russie à l'Est, la Turquie au Sud et l'Islande au Nord.

Pays dans l'enquête depuis :



L'ENQUÊTE SUR LES VALEURS DES FRANÇAIS ET DES EUROPÉENS AURA LIEU À L'AUTOMNE 2017

En France, l'enquête est coordonnée par le laboratoire PACTE (Sciences Po Grenoble/CNRS) et par ARVAL, association réunissant une vingtaine d'universitaires (science politique, sociologie, économie) de Sciences Po Grenoble, Bordeaux, Paris, Lyon 2, Lille 1 et Paris 8.

DE NOUVEAUX THÈMES CLEFS POUR 2017

En plus de nombreuses questions reprises aux vagues précédentes, de nouvelles thématiques ont été ajoutées au questionnaire pour tenir compte des grands débats actuels sur la **solidarité sociale, l'immigration, la crise de la représentation politique et l'avenir de l'Europe**. Comment renforcer les solidarités, la cohésion sociale, le sentiment d'unité nationale, alors que des tendances au repli et à l'individualisme existent aussi ?

UN ÉCHANTILLON ROBUSTE

Pour pouvoir analyser finement les évolutions de la société française et de ses différentes composantes, nous souhaitons constituer un **échantillon principal de 3000 individus, plus des sur-échantillons : 500 jeunes (18-29 ans), 500 personnes issues de l'immigration et peut-être 500 pauvres**.

COMPRENDRE LES MENTALITÉS DES FRANÇAIS ET DES EUROPÉENS, POUR ÉCLAIRER LES CHOIX DES DÉCIDEURS

Le questionnaire, très détaillé, est administré en face-à-face (une heure en moyenne). Des thèmes très différents sont abordés : **famille, travail, lien social, politique, économie, environnement,**

religion, morale. Ils permettent de mesurer finement comment sont organisés les systèmes de valeurs des Français et des Européens.

Au moins deux tiers des questions sont répétées à l'identique d'une vague à l'autre, pour suivre sur le long terme les tendances lourdes et évaluer si la diversité des cultures nationales se maintient ou se réduit.

LES VALEURS D'UNE SOCIÉTÉ CONDITIONNENT SON AVENIR

Véritable baromètre des évolutions sociétales et des grandes dynamiques de valeurs, l'analyse des résultats de 2017 permettra de mieux identifier les défis de demain, après la Grande Récession, dans un contexte de globalisation des échanges et d'internationalisation des économies.

En particulier :

- Les attentes de **permissivité des mœurs** sont-elles toujours d'actualité ?
- La **confiance à autrui** est-elle toujours aussi basse dans la société française ? La **sociabilité** associative serait-elle en hausse ?
- Comment comprendre le paradoxe de **populations optimistes** pour leur vie personnelle mais **pessimistes** sur le devenir sociétal ?
- La **demande d'autorité** dans l'espace public continue-t-elle à se renforcer en France, comme on a pu l'observer sur les enquêtes de 1999 et 2008 ?
- Face aux crispations engendrées par les immigrations, comment évoluent les valeurs **d'ouverture** et de **fermeture à autrui** ?
- Comment s'articulent les volontés de **libéralisme économique** et les attentes en matière **d'égalité** et de **défense des acquis sociaux** ?

Les décideurs politiques et tous les acteurs sociaux peuvent tirer un grand profit des résultats. La dynamique des valeurs est un élément décisif pour construire une stratégie d'action collective. Beaucoup d'acteurs surestiment souvent les sondages très conjoncturels et négligent les données plus profondes et plus stables.

DEVENEZ PARTENAIRES DE CETTE GRANDE ENQUÊTE

L'enquête bénéficiera d'un financement public en cours de négociation. Nous faisons aussi appel à des partenaires parapublics ou privés. En échange d'une participation financière, nous pouvons proposer :

- l'insertion de quelques questions spécifiques,
- un accès privilégié aux fichiers de données,
- un rapport de synthèse sur les données françaises,
- une réunion d'analyse des résultats pour l'encadrement,
- la mention de votre partenariat dans les publications.

Les partenariats permettront aussi de financer la constitution d'un échantillon suffisamment volumineux et représentatif de toutes les catégories de Français.

Pour information sur l'enquête et conclusions tirées des vagues précédentes :
www.valeurs-france.fr et www.europeanvaluesstudy.eu

Contactez les responsables de l'enquête :
contact@valeurs-france.fr